

J. Zuloaga/S. Saborit.
Madrid/Barcelona

28/04/2014

Banco Sabadell pone a la venta su negocio de recobro

'PROYECTO BUDAPEST' / El banco traspasará antes de verano su división de recobro, que gestiona más de 20.000 millones de euros en créditos a pymes y particulares.

Comparte
esta noticia

Banco Sabadell sigue el ejemplo de sus competidores y venderá áreas no estratégicas para obtener plusvalías. La entidad presidida por Josep Oliu prepara la venta de su plataforma de recobro, que saldrá al mercado en las próximas semanas y cambiará de dueño antes de verano, según fuentes financieras consultadas por EXPANSIÓN. Desde Sabadell no hicieron comentarios al respecto.

El quinto grupo financiero español por activos ha contratado ya al banco de inversión que coordinará la operación, Montalbán Atlas Capital, que comenzará a presentar la operación a inversores en las próximas semanas. El proceso, conocido como *Proyecto Budapest*, está en fase de distribución del *teaser* (avance del libro de venta).

La venta incluye parte del negocio comprendido dentro de la dirección de Recuperaciones de Sabadell, que depende de la dirección Inmobiliaria. Esta área gestiona créditos impagados por valor de más de 20.000 millones.

Las primeras valoraciones que hay en mercado, previas a la elaboración del libro de venta, apuntan a que Sabadell podría obtener entre 100 millones y 150 millones de euros, en línea con lo que obtuvo Banco Popular en una operación similar cerrada en 2013.

Comisiones

Este tipo de ventas tienen una estructura similar a los *sale & lease back* (venta y posterior alquiler) inmobiliarios. Con ellas, las entidades ceden a un tercero unidades de su negocio y se comprometen a contratarles durante periodos que oscilan de los 10

a los 15 años, con unas comisiones estipuladas de antemano. El precio que paga el comprador varía en función de las comisiones futuras.

El futuro comprador de la plataforma de recobro de Sabadell gestionará deuda con más de 30 días de impago en el caso de créditos a particulares, y de más de 90 días en préstamos a pymes.

Entre los fondos extranjeros que puján por este tipo de negocios destacan el alemán EOS, el noruego Lindorff, el norteamericano Centerbridge y las plataformas españolas Gescobro, participada por la firma de capital riesgo Miura Private Equity, y Gesif, que compró el año pasado el fondo estadounidense Elliot.

Antes que Sabadell, cinco entidades españolas (Santander, Banesto, Popular, Pastor y BMN) han traspasado sus plataformas de recobro durante la crisis, obteniendo por ello 330 millones de euros.

Además, en el último año las principales entidades han seguido la misma estrategia con sus plataformas inmobiliarias. Han vendido estas unidades Santander, CaixaBank Popular, Banesto, BMN, Catalunya Banc y Bankia, ingresando cerca de 2.000 millones de euros.

Solvía

Hasta ahora las únicas dos entidades que no han seguido esta estrategia son BBVA y Sabadell. Esta última sondeó el mercado a finales de 2013, cuando recibió ofertas no indicativas de los fondos por cerca de 1.000 millones de euros por su unidad inmobiliaria, Solvia.

Sabadell ha descartado por el momento seguir el ejemplo de sus competidores en el terreno inmobiliario, y optará por asociarse a compañías inmobiliarias y salir a Bolsa. De esta manera, obtendría algo que no han podido conseguir otras entidades: desconsolidar los activos inmobiliarios de su balance.

“Nuestra visión hoy es mantener y desarrollar Solvia como una spin off del banco y, en un futuro, sacar la compañía a cotizar en el mercado”, explicó Oliu hace algunas semanas.

